

MİGROS

ŞİRKET RAPORU

2022

ACAR
MENKUL
DEĞERLER

Hakkında



Misyon

Benzersiz hizmet kalitesi, öncü uygulamaları, zengin ürün çeşitliliği ve aile bütçesine katkıyı esas alan fiyatlandırmasıyla eşsiz bir alışveriş deneyimi sunmak. Tüm paydaşları için değer yaratan; topluma ve çevreye duyarlı faaliyetlerde bulunmak.



Vizyon

Fark yaratan alışveriş deneyimi ile her zaman güvenilen ve tercih edilen ilk adres olmak.



Değerler

Strateji ve Değerlerimiz

Migros'un ana stratejileri;

- Eşsiz alışveriş deneyimi
- Sürdürülebilir ekosistem
- Çok-kanallı büyüme
- Rekabetçi ve kazanan kurum kültürü

Migros Ticaret A.Ş.'de tüm çalışanlarımızın katılımı ile oluşan ve herkesin bağlı olduğu kurumsal değerlerimiz şunlardır;

- Müşteri Odaklılık
- Güvenilirlik
- Duyarlılık
- Liderlik
- Verimlilik
- Yenilikçilik

Bir Bakışta

1954-1974 Hayat Pahalılığına Tarihi Adım MİGROS KURULUYOR

**Türkiye'nin Öncü
Gıda Perakendecisi Migros
Geleceğin perakendesini
"Yaşamın her anında değer
odaklı hizmet" yaratarak inşa
eden Migros, müşterilerinin
günlük yaşamlarının her
alanında, hız, kolaylık ve değer
katan inovatif çözümler
sunarken, fark yaratan
alışveriş deneyimiyle her
zaman güvenilen ve tercih
edilen ilk adres olma vizyonu
ile hareket etmektedir.**

İstanbul'un giderek artan nüfusunun ve fiyatlar arası uçurumlarının artması karşısında 1954 yılında İstanbul Belediyesi tarihi bir karar alarak, Türkiye'de İsviçre Migros'a benzer bir organizasyon kurmaya karar verdiler. Böylece gıda ve ihtiyaç malzemelerinin halka en uygun fiyat ve kaliteden belediye kontrolünde sunulmasının yolu açıldı. Semt semt dolaşan Migros seyyar satış kamyonları sadece halkın ihtiyacını ayağına götürmekle kalmadı, aynı zamanda çocuklar için bulunmaz bir 'şehir eğlencesi' de oldu...

Migros, ilk hijyenik ambalaj, ilk etiket ve raf ömrü uygulaması gibi bugün çağdaş perakendenin olmazsa olmazları ile Türk tüketicisini ilk kez bu dönemde tanıştırdı.



Bir Bakışta

1974-1979

Türkiye'nin en önemli gruplarından KOÇ Grubu kurucusu Vehbi Koç'un istek ve yönlendirmesiyle 1975 yılında Migros'un çoğunluk hisselerini devraldı ve böylece Migros'un İstanbul'dan başlayarak yıllar içinde tüm Türkiye'deki tüketicileri kucaklayacak hızlı mağazalaşma süreci başladı.

Bu dönemde kurduğu dev merkez deposu ile Migros, Meyve ve Sebzelerin taze ve ekonomik olarak tarladan tüketiciye ulaşması için meyve sebze alım bürolarının gelişmesi ile sağlıklı bir dağıtım için gerekli altyapıyı oluşturdu.

1991-1995

Migros perakendede halka açık ilk şirket oluyor. MM ve MMM Migroslarla Türkiye 'de büyük mağazacılığın önünü açıyor.

Türkiye'nin dışa açık ekonomik politika izlemesini takiben Türk tüketicisinin değişen istek ve beklentilerini iyi analiz eden Migros, 1990 yılının sonundan itibaren büyük mağazacılık uygulamasına başladı. Peş peşe MM ve MMM Migroslar açılırken hafta sonları akşam 22:00'ye kadar açık mağaza uygulamasını başlattı. Bu süreçte Türkiye'de işgücü piyasasına ilk kez part time çalışma kavramını getiren Migros, personel eğitim programlarının hayata geçirdi. Yine sektörde bir ilk olarak hayata geçirdiği MİGROSKOP uygulaması ile avantajlı ve ucuz alışverişi düzenli aralıklarla duyurmaya başladı.

Tam otomasyona geçen MİGROS mağazaları, Türk tüketicisini bilgisayarlı , barkotlama sistemli ve otomatik terazili kasalarla tanıştırdı.1991 yılında halka açık bir şirket haline gelen MİGROS, 1995 yılında Türkiye'nin ilk indirim markası ŞOK'u yarattı. MİGROS markalı ilk "Private Label" ürünleri tüketiciyle buluşturan MİGROS, kredi kartlı alışveriş imkanı ile bir ilke daha imza attı.

Bir Bakışta

1996-2000

İstanbul Caddebostan'da 1996 sonunda açılan MMM Migros Caddebostan elektronik raf etiketinin kullanıldığı ilk mağaza oldu.

Migros 1997 yılından itibaren müşterilerine yeni bir alışveriş ortamı sunan "Migros Alışveriş Merkezi kavramını da yarattı.

Migros Alışveriş Merkezi Beylikdüzü ve Ramstore Shopping Center Moskova bunların ilk örnekleri oldu.

2001-2005

Eylül ayında 50. yılını bir geceyle kutlayan Migros; gelecek 50 yıl içinde Türkiye'de modern perakende sektörünün öncülüğünü yaratmak için , 20 satış kamyonunun sinyalleri ile ilk yola çıktığı yer Galata Köprüsü'nde perakende meşalesini yaktı.



Bir Bakışta

2006-2007

Migros ve Tansaş'ın birleşmesi, finansal büyüklük , coğrafi yaygınlık ve format çeşitliliği, müşteri hacmi ve istihdam bakımından Türk perakende sektörü için önemli kilometre taşlarından biri oldu. Birleşmeyi anlamlı kılan en stratejik nokta, Migros Ticaret AŞ'nin bugün çatısı altındaki 6 marka ile tüm müşterilere hizmet sunar hale gelmiş olmasıdır.

2008

Haftada 5 mağaza ile 2008'de de yükselişini dünya çapında sürdüren Migros, 2008 yılında 1.191 mağazaya ulaştı. Moonlight Perakendecilik ve Ticaret AŞ'ye devri tamamlandı. Deloitte tarafından her yıl düzenli olarak hazırlanan "Perakendenin Küresel Güçleri" raporunda 2007 yılında olduğu gibi 2008 yılında da Türkiye'den "Migros Ticaret AŞ." şirketi yer almayı başardı. Listeye 2007 yılında 236. sıradan girmeyi başaran Migros, 2008 yılında 190. sıraya yükseldi. Migros 2002-2007 yıllarında en hızlı büyüyen 50 şirket arasında 12. sırada yer aldı.



Bir Bakışta

2014

Migros-Jet'ler süpermarketin en hızlı ve pratik formu olarak sektördeki yerini aldı. 2014 yılında 60. yılını kutlayan Migros, 4 kuşağa hizmet vermenin gururunu yaşadı. Migros, artan penetrasyon oranı, verimlilikte yatırımlara yön veren etkin operasyon yönetimi ve öncü rolüne yakışan yeniliklerle "Yeni Nesil Perakendecilik" anlayışını toplumun her kesimine ulaştırdı.

2015

Migros'un yeni stratejik ortağı Anadolu Endüstri Holding oldu. Çağdaş perakendeciliğin standartlarını Migros'un hisselerinin % 40,25'i , Türkiye'nin hem lokal hem uluslararası pazarda deneyim sahibi gruplarından Anadolu Endüstri Holding'e devredildi.

2016

Tazedirekt artık Migros bünyesinde, Migros grubu Kasım 2016'da doğal gıda on-line alışveriş markası Tazedirekt'i bünyesine kattı. Tazrdirekt'in müşterilerle kurduğu kuvvetli bağı, kaldığı yerden , bu kez Macrocenter'ın kuvvetli altyapısı ve hizmet kalitesiyle daha da güçlendirerek devam etmesi için çalışmalara başlandı.

Migros Ticaret Aş İngiltere kökenli uluslararası perakende kuruluşu Tesco'nun Türkiye' de bulunan mağazaları ve alışveriş merkezlerinin, Migros Ticaret Aş'ye hisse devri için anlaşma imzaladı. Migros hız kesmeden sürdürdüğü büyüme yolculuğuna yeni bir kilometre taşı daha ekledi. Migros, iddialı büyüme hedefi çerçevesinde uluslararası perakende zinciri Tesco'nun Türkiye'deki Tesco Kipa Alışveriş Merkezi ve mağazalarını satın almak için ilk adımı attı. Haziran 2016'da Tesco Overseas Investment Limited'in Tesco Kipa Kitle Pazarlama Ticaret Lojistik ve Gıda Sanayi A.Ş'deki %95,5 hissesinin Migros Ticaret A.Ş tarafından satın alınması için hisse devri anlaşması imzalandı.

Bir Bakışta

2017

Migros'un Kipa hisselerinin %95,'ini satın alma süreci Mart 2017 itibariyle tamamlandı. Bu satın almayla birlikte Migros bünyesine 48 hipermarket, 48 süpermarket, 72 express mağaza ile toplam 320.000 metre kare net satış alanı daha eklenmiş oldu. Tesco Kipa'nın 20 ilde bulunan 26 AVM'si ile yurt içi alışveriş merkezi sayısını 30'a ulaştıran Migros, Türkiye'nin en büyük alışveriş merkezi yatırımcılarından biri haline geldi.

2019

Migros, 2019 yılında 30 dakika içerisinde ürünleri kapiya getiren çevrimiçi market uygulaması Migros Hemen'i devreye aldı. Türkiye'nin bir çok ilinde yaygınlaşan Migros Hemen'de yaklaşık 2000'den fazla ürün Migros fiyatları ile müşterilere sunuldu.

2020

Migros 2020 yılında pandemi sürecinde çalışanlarının ve müşterilerinin güvenliğini önceliklerinin ilk sırasında tutarak müşterilerine kesintisiz hizmet sundu. Bu olağanüstü süreçte artan müşteri talebini karşılamak ve çalışanlarının iş yükünü azaltmak için yarattığı 10.000 ek istihdam ile ülke ekonomisine de önemli bir katkı sağladı.

Migros'un uzun yıllardır güçlendirdiği alt yapısı, böylesi belirsiz ortamlarda hareket kabiliyetini artırarak daha çevik ve dirençli bir yapıya sahip olmasını sağladı.Bu süreçte bir çok yenilikte hayata geçirildi. Bu yenilikler mevcut pandemi koşullarında müşterilerin ihtiyaçlarını tüm kanallarla karşılarken, bugün ve yarın ihtiyaç duyacakları yeni hizmetleri de başlatmış oldu. Bu zorlu süreçte dijitalleşmenin bir kaç adım ötesine giderek M kolay ile 30 saniyede Jet kasada ödeme, meyve sebze blockchain ile takip,7/24 selfservis mağaza , müşterilerin ödeme ve para transferleri gibi finansal işlemlerini uygulama üzerinden hızlı, kolay ve güvenli şekilde gerçekleştirebildikleri Money Pay uygulaması Migros müşterileriyle buluştu. Migros,2020 yılında online kanallara yaptığı yatırımlar ve pandemi şartlarına hızla adapte olabilme yeteneği ile satışlarında önemli bir ivme sağladı.

Bir Bakışta

2022

Migros, 2022 yılında bağılı ortaklıkları ile sunduğu hizmeti çeşitlendirirken yeni şirket ve girişimleri ile ekosistemini genişletti.

Migros online kanallardaki etkileşimini artırmak ve müşterilerine mükemmel alışveriş deneyimi yaşatmak amacıyla Migros Sanal Market, Migros Hemen, Macro online ve Tazedirekt platformlarını yeni iştiraki Migros One çatısı altında birleştirdi. Şirketin yeni online yemek platformu "Migros Yemek" ile sektörde yeni bir dönem başlatan Migros One geniş restoran ağı, uygun fiyatlı , bol çeşitli ve sağlıklı menü seçenekleri ile de hizmetini çeşitlendirdi. Ayrıca, Migros online operasyonlarının lojistik kanalında Paket Taksi ortaklığı ile ağını genişleterek buradaki hisse payını %75'e çıkardı.

Migros'un Fintech alanındaki iştiraki olan MoneyPay elektronik para kuruluşu lisansını alarak kolay, temazsız ve QR kod ile ödeme kolaylığının yanı sıra 7/24 para transferi ile "şimdi al sonra öde" hazır limit imkanı sunmaya başladı. Türkiye'nin ilk perakende medya firması olan ve %100 Migros iştiraki olan Mimedio is Money altyapısının yanı sıra perakendenin sağlam verisi ile Migros Tv , mağaza içi , online ve Money müşteri erişim kanallarından doğru müşteri kitlesine , en doğru erişim kanalından ulaşımı ve markalar için maksimum yatırım getirisi sağlıyor.

Türkiye'de girişimcilik ekosistemine değer katmak amacıyla Migros Up 'ı devreye alan Migros , girişimcilere güçlü altyapısı ve test ortamını kullanma fırsatını yaratmanın yanı sıra Migros. rofesyonelleriyle birlikte çalışma imkanı sağlayarak bu girişimleri mağazalarında , online operasyonlarında ve dağıtım merkezlerinde hayata geçirmeye başladı.

Sürdürülebilirlik



Sürdürülebilirlik

Tüm paydaşlarımız için değer yaratma hedefimizin lokomotif konumunda olan “Sürdürülebilirlik” anlayışımız iş modelimizin merkezinde yer alıyor.

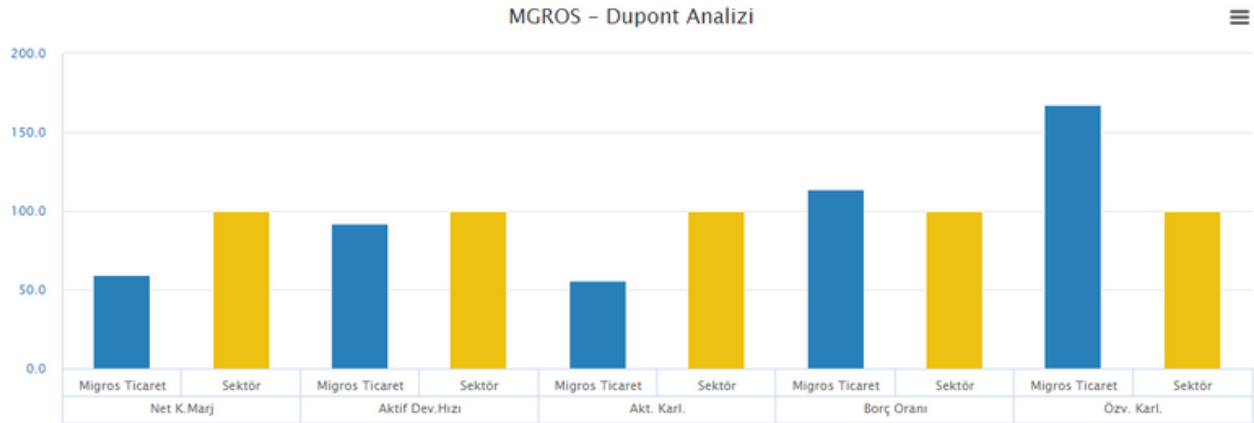
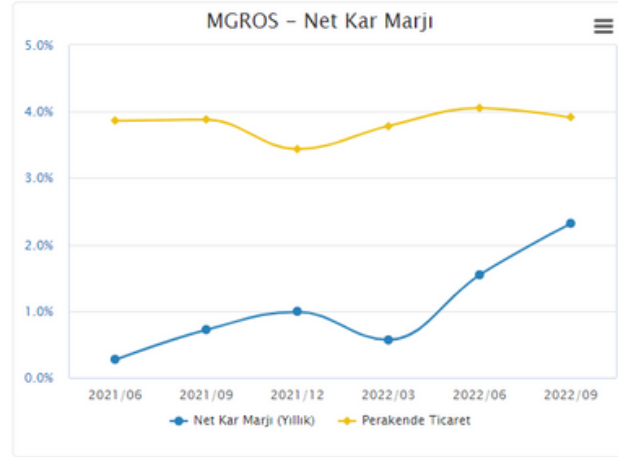
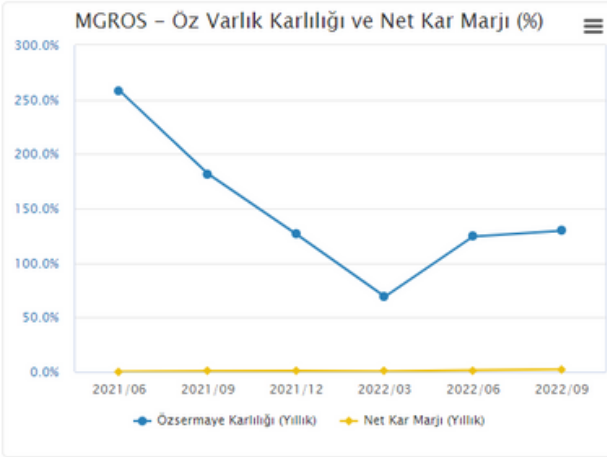
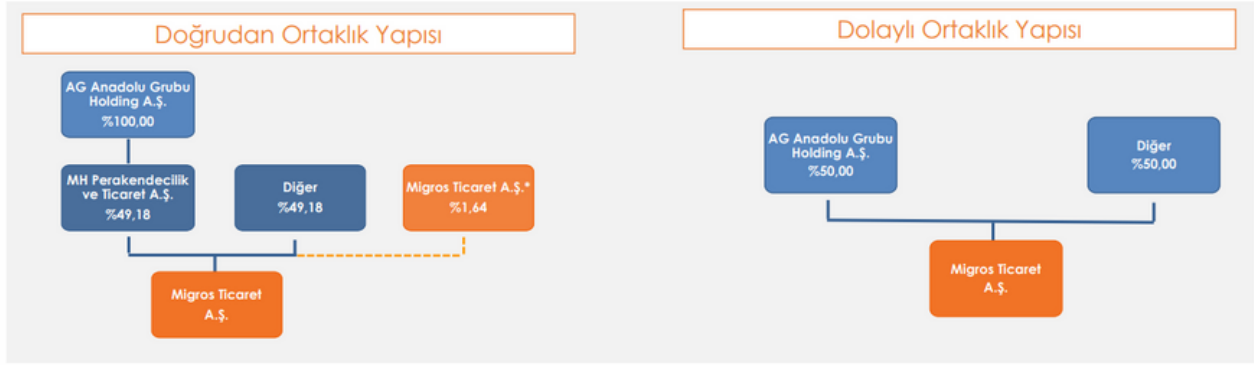
Kilometre Taşlarımız

2016 yılından bu yana Sürdürülebilirlik Raporlarımızı GRI standartlarına uygun hazırlıyoruz. BİST Sürdürülebilirlik Endeksi’nde 7 yıl üst üste yer alan ilk ve tek perakendeciyiz. CDP İklim Değişikliği ve CDP Su programlarına her yıl raporlama yaparak, 2016, 2017 ve 2019 yıllarında İklim Liderleri, 2020 yılında Su Liderleri arasında yer aldık. İyi Yaşam Markaları araştırmasında perakende sektöründe ikinci kez İyi Yaşam Markası seçildik.

Sürdürülebilirlik Komitemiz

Sürdürülebilirlik Komitemizde şirketimizin tüm ana fonksiyonları temsil ediliyor ve tüm departmanlara eşit katılım ve söz hakkı sunan bir tartışma ortamı sunuluyor. Sürdürülebilirlik Komitesi Başkanımız, hiçbir departmana bağlı olmayarak, şirketimizin uluslararası ilişkiler ve sürdürülebilirlik alanındaki çalışmalarının yönetimi için, departmanlar üstü bir görevle özel yetki sahibidir. Şirketimizin tüm ana fonksiyonlarının yıllık hedeflerinden en az birinin sürdürülebilirlik alanındadır.

Hissedarlık Yapısı



Daha Güçlü Bilanço

- Net nakit pozisyonunda iyileşme
- Net karda iyileşme
- Daha güçlü özkaynaklar
- 2022 yılı üçüncü çeyreğinde 20,7 milyar TL beklentilerin üstünde 21,8 milyar TL net satış

MİGROS



Özet Analiz

	Cari Değer	2022/09	2022/06
Net Satışlar (Yıllık) (Milyon TL)	60405,306	60405,306	48402,896
Esas Faaliyet Karı/Zararı Net (Yıllık) (Milyon TL)	4073,79	4073,79	3025,801
Ana Ortaklık Payları Net Dönem Karı/Zararı (Yıllık) (Milyon TL)	1397,577	1397,577	746,818
Özkaynaklar (Milyon TL)	1986,596	1986,596	1185,977
Ödenmiş Sermaye (Milyon TL)	181,054233	181,054233	181,054233
Piyasa Değeri (Milyon TL)	23844,84249	18322,68838	8690,603184
FK (Fiyat Kazanç)	17,06155903	13,11032478	11,63684215
Piyasa Değeri / Defter Değeri	12,00286444	9,223157793	7,327800779
Piyasa Değeri / Net Satış (Yıllık)	0,394747483	0,303329121	0,179547174
Temettü Verimi (%)			
Firma Değeri (Milyon TL)	23728,70949	18206,55538	10458,57018
FAVÖK (Milyon TL)	4417,025	4417,025	2379,635
FAVÖK (Yıllık) (Milyon TL)	5162,429	5162,429	4032,885
EBITDA (Kıdem Taz. Dahil) (Milyon TL)	4560,923	4560,923	2477,582
Kapanış	131,7	101,2	48
Net Borç / FAVÖK (Yıllık) (%)	-0,022495806	-0,022495806	0,438387655
Finansal Borçlar (Toplam) (Milyon TL)	7083,579	7083,579	6570,62
Finansal Borçlar (Toplam) Büyüme %	19,24972248	19,24972248	13,45959717
Piotroski F Skor	8	8	8
İhracat Oranı (%)	0,08988674	0,08988674	0,095713802
FK (Sektörel)	18,66014948	12,70697288	10,72457469
PD/DD (Sektörel)	10,01870987	6,185372998	5,575632761
Piyasa Değeri / Net Satış (Yıllık) (Sektörel)	0,718620101	0,449161868	0,430003459

Değerlemeler

	Aralık-2022	Aralık-2023	Aralık-2024	Aralık-2025	Aralık-2026	Aralık-2027
Net Satışlar (Milyon TL)	81.556,56	110.114,05	148.671,11	200.729,14	271.015,57	365.913,20
EFK (Milyon TL)	5.299,29	5.994,67	8.093,74	10.927,81	14.754,25	19.920,53
FAVÖK (Milyon TL)	6.882,65	8.774,29	11.846,66	15.994,83	21.595,51	29.157,30
Net Kar (Milyon TL)	1.581,67	341,78	461,46	623,04	841,20	1.135,75
Özvarlık (Milyon TL)	3.568,27	3.910,05	4.371,51	4.994,55	5.835,75	6.971,50
Özvarlık Karlılığı	44.33 %	8.74 %	10.56 %	12.47 %	14.41 %	16.29 %

Son Fiyat: 134.90		Son PÇ'a Göre	5 Yıllık Ortalama PÇ'lara Göre	En Yüksek Göre (FK Maksimum 50 alınmıştır.)	En Düşüğe Göre
Hedef Fiyat	Aralık-2022	141,75	395,41	2.163,91	74,98
Hedef Fiyat	Aralık-2023	144,83	404,43	2.300,03	71,67
Hedef Fiyat	Aralık-2024	183,99	476,47	2.614,23	92,58
Hedef Fiyat	Aralık-2025	236,85	573,74	3.038,46	120,82
Hedef Fiyat	Aralık-2026	308,22	705,07	3.611,23	158,94
Hedef Fiyat	Aralık-2027	404,59	882,38	4.384,55	210,41

Hedef ve Taahhütler

Dünyamıza iyi gelecek;

- Kapsam1 ve kapsam 2 emisyonlarımızı 2020'ye kıyasla 2030'da mutlak % 42 düşürmek
- Satış metre karesi başına günlük su tüketimini 2021'e kıyasla 2030'da %10 düşürmek
- Gıda imha/gıda satış tonajımızı 2018'e kıyasla 2030'da %50 düşürmek
- Nakliyede taşınan birim başına co2 salımımızı 2021'e kıyasla 2026'da %2,5 düşürmek
- İş Dünyası Plastik Girişimi taahhütleriyle 2023'e kadar 493 ton daha az plastik atık

Yenilikçi Dönüşüme İyi Gelecek;

- 2023 yılına kadar gıda izlenebilirliğini sağlamak için digital bir platform geliştirme
- Migros Up kapsamında 2024 sonuna kadar iş girişimleri ile 15 ortak inovasyon projesi geliştirme

Müşterilerimize ve Paydaşlarımıza İyi Gelecek;

- İyi tarım uygulamalı meyve ve sebze alım tonajımızı 2022'de %20 artırmak
- 2026'ya kadar 760 hektar arazinin organik tarım için dönüştürülmesine katkı
- 2023'e kadar Migros kadın akademisi ile 1 milyon kadına eğitim
- 2025 yılına kadar rejeneratif tarım projesiyle sürdürülebilir ürün gamımızı genişletmek

Çalışanlarımıza İyi Gelecek;

- Direktör ve üzeri üst yöneticilerde kadın oranımızı 2023'e kadar %23 yükseltmek
- Kadın yönetici oranımızı 2027'ye kadar %35 yükseltmek
- 2020'ye kıyasla 2025'te %1 düşürmek





Çalışmalarımız

Migros Kadın Akademisi

Perakende sektöründe okul niteliği taşıyan Migros Perakende Akademisi ve Migros Aile Kulüpleri'nin güçlerini birleştirmesiyle, 2021 yılı başında Migros Kadın Akademisi hayata geçirildi. Kadınlara farklı konularda ilham olmak, yeni beceriler edinmeleri ve hayata daha çok katılımları konusunda farkındalıklarını ve motivasyonlarını artırmaya yönelik eğitimlerle kendilerini geliştirmelerine katkıda bulunmak amacıyla kurulan bu eğitim platformu, kişisel gelişim eğitimleri, hobi kazandırma, mesleki eğitimler ve aile içi ilişkilerden marka yaratmaya kadar birçok alanda üyelerine destek vermeyi amaçlıyor. Ticaret Bakanlığı desteği ile Adana, Kocaeli, Samsun, Ankara ve Eskişehir'de Bölgesel Kadın Kooperatifleri ile sınıf içi eğitimleri gerçekleştirildi. Düzenlenen sınıf etkinliklerine 500 kişi katıldı. Düzenlenen sınıf etkinlikleri ile de yeni iş birlikleri için fırsat yaratıyoruz. Bunlara ek olarak, Migros Kadın Akademisi'nin, işini kurma noktasına gelen kadınların çalışma hayatına katılmalarına ve ürettikleri ürünleri pazarlamalarına da destek olması planlanıyor. Migros TV üzerinden kolayca erişim sağlanabilen bu platformda an itibarıyla, 50'den fazla eğitimle birlikte ortaya çıkarılmış 300'den fazla eğitim videosu ve her ay verilecek olan 4 yeni eğitimle birlikte 70'ten fazla farklı başlıkta eğitim bulunuyor. Migros TV'de yer alan bu içerikler 296.637 sayfa görüntülenmesi aldı. Bununla birlikte, bu platformumuzu düzenli aralıklarla eğitim ve yeni içerikler ekleyerek güncelliyoruz. Migros Kadın Akademimiz aracılığı ile 3 yıl içerisinde 1 milyon kadına ulaşmayı hedefliyoruz.

Sağlıklı Yaşam Yolculuğu

Sağlıklı Yaşam Yolculuğu programımız ile müşterilerimize dengeli beslenme, düzenli ve yeterli su tüketimi, günlük yapılan fiziksel aktivitelerin artırılması, ağız ve diş sağlığı konularında kişiye özel bilgilendirme, interaktif tavsiyeler ve indirimli ürün tavsiyeleri içeren hizmetler sunuyoruz. Migros Money uygulamasına dahil olan "Sağlıklı Yaşam Yolculuğu" bölümünde, Money kart üyesi olan müşterilerimizin gıda alışverişleri ile tavsiye edilen tüketim verilerini kıyaslıyor; dengeli beslenmeleri için ihtiyaç duydukları besin gruplarına yönelik mesajlar ve indirimli ürün tavsiyeleriyle olumlu davranış değişikliğini teşvik ediyoruz. Sağlıklı yaşam önerilerimiz çerçevesinde daha dengeli beslenmeleri için 2021 yılında müşterilerimize yaklaşık 1,3 milyon TL tutarında kişiye özel indirim sağladık. 2020 yılında, Anadolu Sağlık Merkezi iş birliğiyle, programımızı vegan ve vejetaryen beslenme biçimini benimsemiş müşterilerimiz için yeniledik. Bununla birlikte, uygulama içerisinde bulunan bilgilendirme mesajlarını uzman diyetisyenlerin hazırladığı videolar aracılığı ile paylaşıyoruz.



2021 yılında, program içeriğine Aptamil iş birliğinde bebek beslenmesi, Johnson & Johnson iş birliğinde bebek bakımı, GSK (Corega) iş birliğinde protez diş bakımı konularında mesajlar eklendi. Bu program sayesinde, başladığımız günden bu yana 3,3 milyondan fazla müşterimize ulaştık. Programın kalıcı etkisini tespit edebilmek adına hayata geçirdiğimiz, KMPG Türkiye ile Dengeli Beslenme Endeksi'nde (DBE) proje öncesi döneme oranla 2,8 puanlık bir iyileşme yakaladık. Bu endeks kapsamında, müşterilerimizin gıda alışverişlerindeki ana besin gruplarının dağılımının yıllık ortalaması alınıyor. Bunun sonucunda, önerilen tüketim oranlarına göre sapma derecesi belirleniyor. 2021 yılında; uygulamaya bebek beslenme ve bakımı, protez diş bakımı kapsamında mesajlar da ekledik. Uluslararası 7 adet ödül alan Sağlıklı Yaşam Yolculuğu programımız; Lizbon, Berlin, Londra, Tokyo, Varşova ve Monaco'daki dünya perakende zirvelerinde örnek proje olarak sunuldu, yeni nesil perakende uygulamaları arasında bir ilk olarak büyük ilgi ile karşılandı. Projenin Latin Amerika ve Japonya'da perakende sektörüne uyarlanması için çalışmalar yürütülüyor.

Migros ile Sağlıklı Büyüyorum

Toplum sağlığına yönelik farkındalık çalışmalarımızda çocukların çok özel bir yeri olduğuna inanıyor ve bu konuyla ilgili çalışmalar gerçekleştiriyoruz. Sağlıklı ve iyi yaşam bilincinin çocuklarda yaygınlaşması ve hayat pratiklerine daha iyi yerleşmesi için 5 yıldır birçok alanda ödül almış olan Migros ile Sağlıklı Büyüyorum projemizi yürütüyoruz. Bu kapsamda, Türkiye'nin 70 ilindeki 396 Migros mağazasında çocuklar için mağaza turları, gönüllü mağaza müdürlerimiz tarafından, çocuklar ve ailelerinin Migros mağazalarına davet edilmesiyle gerçekleştiriliyor.



Kalan Tazeler Küçük Dostlarımıza

"Kalan Tazeler Küçük Dostlarımıza" projesini 2014 yılından bu yana yürütüyoruz. Hala tüketilebilir olma özelliğini koruyan ama son tüketim tarihi yaklaşan gıda ürünlerini, sokak ve orman hayvanlarına ulaştırılması için HAYTAP'a (Hayvan Hakları Federasyonu) bağışlıyoruz. Proje kapsamında bugüne kadar toplamda 4.423 ton gıda yardımı ile hayvanların beslenmesine katkı sağladık. Bunun yanı sıra, mağazaların çevresinde yaşayan sokak hayvanlarının, temiz ve sağlıklı bir ortamda beslenebilmesi için 227 mağazamızın önüne, özel tasarım mama kapları yerleştirdik.

Sokak hayvanlarının fazla olduğu bölgelerde yer alan mağazalarımızdan gelen talepler doğrultusunda mama kaplarını ilgili mağazalarımıza tahsis ediyoruz. Ayrıca, sene içerisinde depolarımızdan yaptığımız bağışlar ile 255,8 ton gıda çiftlik hayvanının beslenmesine de katkı sağladık.



Gıdaya Saygı

Görsel anlamda satış standartlarını tamamen karşılamayan ama besleyiciliğini koruyan ve tüketime uygun olan gıda ürünlerinin israf olmasının önüne geçmek için bu ürünleri web tabanlı bir bağış platformu olan “Fazla Gıda” ile ihtiyaç sahiplerine ulaştırıyoruz. Kullanmaya ilk kez 2017 yılında başladığımız bu yeni nesil uygulama ile, Türkiye’de yine bir ilki gerçekleştirerek, bağışlanabilir durumdaki gıda ürünleri ile ihtiyaç sahiplerini eşleştiriyoruz. Bunun sonucunda, gıdaların doğru adreslere, uygun miktarlarda ulaşmasını sağlıyoruz. 2021 yılında yaptığımız 2.781 ton bağış ile projemizin başından bu yana 12,78 milyonu aşkın öğünün ihtiyaç sahiplerine ulaştırılmasına destek olduk. Gerçekleştirdiğimiz projemizin detaylı videosunu Youtube kanalımızdan izleyebilirsiniz. “Gıdaya Saygı” projemiz kapsamında Son Tüketim Tarihi (STT) yaklaşan taze ürünlerimizi ve olgun meyve ve sebzeleri %25-50 indirimli olarak satışa sunuyoruz ve israf olmalarının önüne geçmeye çalışıyoruz. Bu indirimlerle 2021 yılında, 3.967 ton meyve, sebze, et, tavuk gibi taze ürünün imhasının önüne geçtik ve 10,7 MigrosJet mağazasının yıllık cirosuna eşdeğer miktardaki gıdayı kurtardık.

Teşekkürler



Yasal Uyarı:

Burada yer alan bilgiler ACAR Menkul Değerler A.Ş. tarafından bilgilendirme amacı ile hazırlanmıştır. Yatırım bilgi, yorum ve tavsiyeleri yatırım danışmanlığı kapsamında değildir. Yatırım danışmanlığı hizmeti; aracı kurumlar, portföy yönetim şirketleri, mevduat kabul etmeyen bankalar ile müşteri arasında imzalanacak yatırım danışmanlığı sözleşmesi çerçevesinde sunulmaktadır. Burada yer alan yorum ve tavsiyeler, yorum ve tavsiyede bulunanların kişisel görüşleri dayanmaktadır. Herhangi bir yatırım aracının alım-satım önerisi ya da getiri vaadi olarak yorumlanmamalıdır. Bu görüşler mali durumunuz ile risk ve getiri tercihlerinize uygun olmayabilir. Bu nedenle, sadece burada yer alan bilgilere dayanarak yatırım kararı verilmesi beklentilerinize uygun sonuçlar doğurmayabilir. Burada yer alan fiyatlar, veriler ve bilgilerin tam ve doğru olduğu garanti edilemez; içerik, haber verilmeksizin değiştirilebilir. Tüm veriler, Acar Menkul Değerler A.Ş. tarafından güvenilir olduğuna inanılan kaynaklardan alınmıştır. Bu kaynakların kullanılması nedeni ile ortaya çıkabilecek hatalardan Acar Menkul Değerler A.Ş. sorumlu değildir. Bu içeriğe ilişkin tüm telif hakları Acar Menkul Değerler A.Ş.'ye aittir. Bu içerik, açık iznimiz olmaksızın başkaları tarafından herhangi bir amaçla, kısmen veya tamamen çoğaltılamaz, dağıtılamaz, yayımlanamaz veya değiştirilemez.

Kaynak:

Stokeys, fastmalianaliz, analizexpert, hisseexpert, migroskurumsal.com, finnet2000plus, KAP, Borsa İstanbul

Hazırlayan:

Elif Yeşilmenderes